



Comunicato Stampa

Raspini conferma il proprio impegno nel ciclismo mondiale con WES

Monaco (P.to) giovedì 8 aprile 2021 – WES Management è lieta di annunciare la presenza del brand italiano Raspini come **Main Partner** del campionato.

Fondata nel 1946 da Elsa e Ilario Raspini, l'azienda è leader nel settore dei salumi.

A supporto della partecipazione del brand, WES utilizzerà l'hashtag **#MERENDATIME** in tutte le comunicazioni sui diversi canali digitali, per rimarcare l'attenzione all'importanza della **nutrizione nello sport**.

Il marchio Raspini è conosciuto in Italia e nel mondo per i suoi prodotti alimentari di eccellente qualità e, in quanto azienda versatile e dinamica, da anni sostiene lo sport, come attività e negli eventi.

WES e la sua piattaforma di competizioni di E-Bike di massimo livello accolgono con grande piacere i valori di un marchio come Raspini che da 75 anni a questa parte è estremamente **sensibile al rispetto dell'ambiente**.

L'ampia gamma di prodotti Raspini sarà presente in tutti gli eventi WES della stagione, non solo con la propria immagine, ma a supporto della corretta alimentazione degli atleti, grazie ad ingredienti di primissima scelta, ideali per lo sport.

Per ulteriori informazioni:

raspinisalumi.it

#MERENDATIME